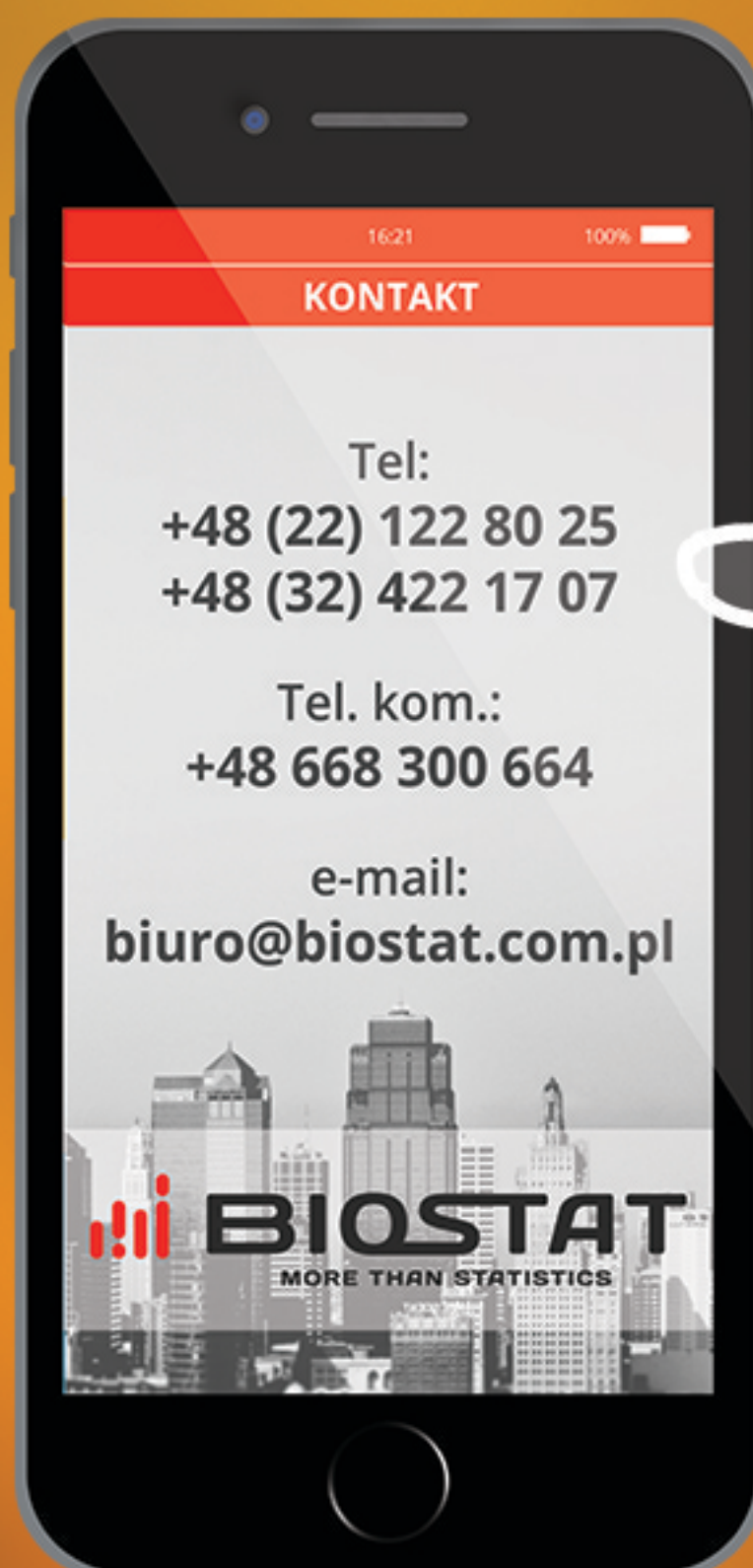


# Badania marketingowe dla branży farmaceutycznej

Lp.	Zakres usługi	Grupa docelowa	Czas realizacji	Cena netto
1	4 IDI, 2 FGI, dwustopniowa analiza, raport	Konsumenci	14 dni	9900 PLN
2	2 FGI, raport	Konsumenci	7 dni	8800 PLN
3	Badania rozpoznawalności marki (CATI, n=600)	Konsumenci	14 dni	14000 PLN
4	Badania grup opiniotwórczych, 20 IDI	Lekarze, farmaceuci	14 dni	12500 PLN



[www.biostat.com.pl](http://www.biostat.com.pl)

# Oferta badań jakościowych ad-hoc, w tym:

- Insighty konsumenckie;
- Badania konceptów – opakowania/reklamy (storyboardy/stilomatiki);
- Badania reakcji na kampanie reklamowe;
- Badania decydentów (lekarzy, farmaceutów);
- Pomiary obecności produktów w mediach, w tym społecznościowych.

## Gwarantujemy:

- Staranny dobór respondentów pod kątem:
  - zmiennych demograficznych i gospodarczych;
  - stylu życia;
  - preferencji i doświadczeń zakupowych;
  - sytuacji zdrowotnej;
- Autorską metodę dwustopniowej analizy danych, opartą o niezależne indywidualne pomiary, uwierzytelniające uzyskane wyniki.

